



France Bluegrass Musique Association

Compte-rendu de l'assemblée générale ordinaire du 14 novembre 2021, Bellerive-sur-Allier

Rapport moral de l'année 2020 et activité 2021

1) Les adhérents à la FBMA :

Le nombre d'adhérents est assez stable d'une année à l'autre.

2015 : 117

2016 : 147 (l'effet 20 ans !)

2017 : 118

2018 : 119 (à fin octobre)

2019 : 118 (à fin novembre)

2020 : 130

2021 : 122 (à fin novembre)

Le montant de la cotisation annuelle est de 30 € (par personne ou couple).

Elle est valable pour 12 mois filants, quelle que soit la date d'adhésion (ex : d'octobre 2020 à octobre 2021).

Pour connaître la date de renouvellement d'adhésion, il suffit de se connecter à votre espace membre sur france-bluegrass.fr.



Paiement en ligne Paypal ou par chèque.

2) Le Bluegrass Times, le site web, la newsletter depuis 2019 :

Le journal poursuit ses parutions à raison de 2 à 3 éditions par an, sous la plume et la coordination générale de François Robert. Ce journal est réservé aux adhérents, il est adressé en format numérique ou papier selon le choix exprimé par chacun. Le contact pour modifier votre choix de format: france-bma@gmail.com
Christian Labonne se propose pour assurer la mission de diffusion des éditions papier, en appui de Philippe Boutet qui effectue la reprographie.

Pour mémoire, chacun peut retrouver les derniers numéros sur le site france-bluegrass.fr, dans son espace adhérent.

Le site web de la FBMA, conçu, suivi, mis à jour et administré par Ti'Pierre notre webmestre.

Le site se veut interactif : chacun peut proposer des contenus, et poster un commentaire dans les pages Actualités sont également ouvertes aux commentaires.

Les photos sont également les bienvenues pour alimenter les actus (celles prises au Winter 2021, par exemple).

Contact : webmestre@france-bluegrass.fr

Le site est très consulté. Voici les statistiques des trois derniers mois précédent l'AG :

Octobre : 1 600 visites, 3 466 pages vues.

Les plus consultées, dans l'ordre : Accueil (684), Winter (526), Agenda (112), Espace membre (105), Le Banjo

Bluegrass (71), Two Days Revival (56), Ressources en ligne (54), Luthiers (52), La Musique Bluegrass (51), Où Apprendre (35), Roots and Drive (35)...

Septembre : 1 126 visites, 2 380 pages vues.

Les plus consultées, dans l'ordre : Accueil (601), Winter (217), Agenda (77), Espace membre (46), Ressources en ligne (44), Luthiers (41), La Guitare Bluegrass (33), Two Days Revival (33), Jam en Nord Isère (30), Roots and Drive (28)...

Août : seulement 900 visites (perturbé par une panne hébergeur), 1 827 pages vues.

Accueil (400), Agenda (119), Stage le Stack 2021 (95), Two days Revival (84), La Roche 2021 (75), Luthiers (40), ressources en ligne (38), Festival L'Herbe Bleue (34), La Guitare Bluegrass (33), La Musique Bluegrass (28), Open Mic (22), Chant Bluegrass (18)...

La newsletter est conçue, rédigée et diffusée par Philippe Boutet, depuis juillet 2020 (7 en 2020, 9 en 2021). Elle est envoyée à 515 destinataires. Le taux d'ouverture est de 55% soit 283 personnes en moyenne. Si vous ne la recevez pas encore, n'hésitez pas à vous signaler auprès de Philippe Boutet à l'adresse :

newsletter@france-bluegrass.fr

Les sujets traités en 2021 ont été :

Les Open Mic FBMA, Décès de Tony Rice

Le Spring Bluegrass de Lormes en Morvan,

Laroche Bluegrass Workshop On line,

Les applis pour répéter à distance,

L'École de Bluegrass de Gilles Rézard,

Les outils pédagogiques Online du banjoïste Eli Gilbert,

La Roche sur Foron 2021,

Le succès des Open Mic,

Le Festival L'Herbe Bleue,

Le WinterGrass de Vichy, Nouvelle Jam en Isère,

Les concerts du WinterGrass,

Les nouveaux Albums : Christian Labonne, Jean-Luc Leroux, Léo Divary, Roots and Drive.

3) Les évènements nationaux 2020 :

Nous n'avons pas pu organiser nos traditionnelles rencontres nationales dites du Spring (qui aurait dû se tenir dans le Morvan) et du Winter de Vichy en 2020, en raison de la situation sanitaire.

Malgré tout, afin de garder le lien, Ti'Pierre et Philippe Boutet ont organisé des sessions d'open mic sur Facebook à partir de décembre 2020 jusqu'à juin 2021, soit 13 sessions de scènes ouvertes, en ligne et en direct. Le groupe rassemble 498 membres.

Au total, 91 participations pour 23 heures de direct, une centaine de musiciens.

Facebook annonce 42 000 visionnages. Sachant que ces chiffres ne témoignent pas de la stricte réalité : en effet, Facebook considère une vidéo comme lue après quelques secondes seulement de visionnage. Il peut être raisonnable de penser qu'un visionnage sur deux seulement l'aura été jusqu'au bout.

Les participants sont unanimes sur la réussite de cette opération qui a permis à nombre d'entre nous de se « retrouver » et de passer ensemble des moments musicaux chaleureux.

4) Echanges de vues :

Le Spring 2022 : suite au succès du Spring 2021, Philippe Boutet propose de réitérer en 2022. Il est acté que cela sera à Lormes, le dernier week-end de mai, sur maximum trois jours, avec une jauge limitée à une soixantaine de participants (pour des questions de logistique et de capacité d'hébergement). La procédure est donc lancée. En plus d'un appui à l'organisation très en amont, Philippe aura également besoin d'aide sur place lors des jours qui précéderont le rassemblement. Appel à bonnes volontés !

Archives : le Bluegrass Times peut être totalement archivé sur le site, étant donné que Jean-Raphaël Hardy avait procédé à la sauvegarde de la totalité de la collection sous pdf. Certains sont déjà en ligne. Une suggestion est émise sur l'opportunité de piocher dans ces archives pour en extraire de temps en temps un

article ancien voire très ancien, à fort contenu documentaire, pour l'éditer sur le site. Il y trouverait ainsi une seconde vie.

L'archivage peut aussi porter sur des photos, de l'audio, des vidéos.

Mieux se connaître : il est proposé de mettre en ligne sur le site un trombinoscope des adhérents, qui ne serait consultable que par les seuls adhérents via leur accès personnel. Les modalités et le qui fait quoi restent à définir.

Formation/transmission : Ti'Pierre soulève à nouveau la question de la transmission par des « passeurs », qu'ils soient bénévoles ou professionnels. La ressource de formateur est très dispersées et insuffisamment référencée ou centralisée. La FBMA se s'est pas positionnée activement sur ce sujet, mis à part la facilitation d'ateliers ou de master-class ponctuels lors des Spring et des Winter.

A ce sujet, les participants concernés remercient chaleureusement et sincèrement Philippe Perrard et Christian Labonne pour la qualité technique et humaine de leurs master-class en guitare et banjo à l'occasion de ce Winter.

!!! Information importante pour la vie de l'association :

Tous les trois ans, l'association renouvelle ses instances. Ce renouvellement aura lieu en 2022, lors de la prochaine assemblée générale.

Trois des membres du bureau déclarent ce jour ne pas souhaiter se représenter l'an prochain : il s'agit de Nicolas Guibout (trésorier), Anne-Marie Viala (secrétaire) et Isabelle Groll (membre du bureau). Ces postes seront donc à pourvoir, n'hésitez pas à vous faire connaître afin d'organiser au mieux le passage de relais.

Rapport financier de l'année 2020

Le trésorier communique les informations suivantes :

Il n'y a pas eu de rassemblement en 2020, donc les seules dépenses sont les éditions du Bluegrass Times et les frais de fonctionnement, notamment l'assurance et le site d'hébergement du site internet.

Nous avons également payé en 2020 un reliquat du centre Omnisports de 2018 (la facture a mis très longtemps à nous être adressée en raison d'un changement de gestionnaire du centre omnisports). Cette dépense aurait dû être imputée au bilan financier de 2018.

A noter que cette année dans les recettes nous avons eu les dons de l'associations Mart O'Pickers qui s'est dissoute et du Bluegrass Lyonnais.

Bilan 2020	Dépenses	Recettes
Adhésions 2020		3 329,14
Dons		197,46
Frais de fonctionnement (timbres, assurance, frais bancaires, hébergement du site web)	226,22	
The Bluegrass Times frais d'impression + envoi postal	578,52	
Organisation du Winter 2018 (reliquat de facture)	5 677,50	
Totaux	7 982,24	3 526,60
Résultat : - 4 455,64 €		

L'ordre du jour étant épuisé, le président clôt l'assemblée générale ordinaire.