

BLUEGRASS !

Bulletin d'information et de liaison de FBMA, France Bluegrass Music Association - N° 1 - Février 1996

EDITORIAL, Alain Sillard

UNE ASSOCIATION POUR LES MUSICIENS BLUEGRASS

Naissance d'une nouvelle association pour les musiciens de bluegrass en France : FBMA, section française de IBMA, qui assurera une élémentaire coordination au niveau européen.

De passage en Suisse pour mettre en place un réseau européen de promotion du Bluegrass, les responsables de l'association IBMA (International Bluegrass Music Association) ont fait part de leur souhait de voir naître, comme dans d'autres pays d'Europe, une association similaire en France. Cette association regroupera principalement les musiciens professionnels, semi-professionnels et amateurs, mais aussi tous ceux qui apprécient cette musique au point d'en souhaiter la promotion.

Dans un premier temps, cette association mènera un travail d'inventaire des lieux, des groupes, des promoteurs, des particuliers ayant un lien avec le bluegrass. Le tout en coordination avec les dirigeants d'IBMA Europe. L'ensemble des fichiers ainsi établis seront mis à disposition des membres qui le souhaiteront et des as-

sociations européennes.

FBMA (France Bluegrass Music Association) se met en place, avec deux orientations prioritaires : communication et information.

Sur le plan de la communication, il s'agit de mettre en place et d'entretenir des contacts permanents entre les membres de l'association en France, mais aussi avec les autres associations d'Europe et des autres pays.

Pour ce faire, tous les moyens de communication existants seront mis à contribution (téléphone, fax, courrier, minitel, Internet, bulletin d'information), afin de pouvoir joindre les personnes désirant s'investir dans cette entreprise, quelque soit leur degré de motivation et d'implication.

Ce réseau de communication permettra de véhiculer, en totale réciprocity, l'ensemble des informations susceptibles d'intéresser chacun.

Une structure pour FBMA

Après l'accord de principe donné à Dick Kimmel, émissaire de IBMA, quant à la création de FBMA, les pionniers de l'association se sont réunis à Mâcon en décembre 1995, afin de préparer le terrain. Jacques Brémont, Jean-Marc Delon, Philippe Ochin, Eric Préau, Jean-Marie Redon et Claude Rossat participaient à cette réunion.

RECHERCHE CORRESPONDANTS

Alain Sillard, de Montpellier, avait envoyé un courrier de proposition pour mettre en place le présent bulletin d'information.

Une prochaine réunion, dont la date n'est pas encore fixée, permettra de mettre en place et d'approuver les statuts de l'association, d'élire son bureau et de définir les modalités de fonctionnement de FBMA (cotisations, admis-

sions, bulletin de liaison, etc.). Rien n'est donc encore figé, et toutes les personnes intéressées à une participation active sont les bienvenues.

En ce qui concerne le bureau, plusieurs candidats se sont fait connaître pour les postes suivants : président, Claude Rossat ; trésorier, Jacques Zerr ; secrétaire, Alain Sillard. Ce ne sont que des candidatures. Outre ces postes, d'autres sont à pourvoir, ceux de vice-président (il peut y en avoir plusieurs) et de trésoriers-adjoints.

Un réseau de correspondants

Afin de coller le plus possible au terrain et de fonctionner de façon souple, un réseau de correspondants régionaux est en train de se mettre en place (cf.

La charrue avant les boeufs ?

Réaliser le premier numéro du bulletin d'informations d'une association encore à peine sur les fonds baptismaux, est-ce bien raisonnable ?

Je réponds oui sans hésitation. Non seulement parce que c'est moi qui écris les questions et les réponses, mais surtout pour montrer la détermination qui anime le petit groupe de "pionniers" qui se lancent, pour la ^{1^{ère}} fois pour certains dans l'aventure folle de la vie associative. Beaucoup d'entre nous "ont donné", plusieurs y ont laissé leur santé, leur optimisme, leur enthousiasme, leurs illusions.

Et pourtant...

Chaque fois qu'une aventure commence, et à plus forte raison dans le domaine du bluegrass, le vent de la témérité prend le dessus, et on se surprend une fois de plus à rêver de grandes choses

Le contexte est pourtant favorable à l'éclosion d'une structure solide : un grand frère américain (oui, et alors ?), qui s'y connaît déjà en termes de structuration (certes...), qui s'est donné la peine d'investir sur l'Europe (merci, Oncle Sam)

Un objectif d'une ambition raisonnable : favoriser les contacts, du style "bluegrasseux de toute l'Europe, unissez-vous", un même amour de cette musique et de ses cousins.

Et surtout une motivation forte, émanant de personnes qui ne sont plus des adolescents, et qui n'attendent pas de miracles

C'est peut-être là, paradoxalement, la plus grande force de FBMA

A suivre...

bulletin de candidature dans ce bulletin).

Intégrés au milieu bluegrass de leur région, il contribueront à la circulation de l'information et assureront la liaison avec le bureau national : ils communiqueront tous renseignements utiles à FBMA, ils feront connaître l'existence et l'action de FBMA et d'IBMA dans leur entourage et recueilleront les éventuelles adhésions.

Ils ne seront pas seuls, un fichier d'adresses de membres potentiels de leur région pouvant leur être fourni. Porte-paroles des adhérents de leur région, ils se rendront aux réunions FBMA. Plusieurs correspondants pourront coexister sur une même région. La fonction n'étant pas rémunérée, les correspondants assumeront cette montagne de tâches en fonction de leurs possibilités et du temps disponible. Par ailleurs, ils seront libres de quitter leur poste à tout moment.

Un bulletin d'information pour FBMA

La feuille sur laquelle sont imprimées ces lignes préfigure ce que sera le bulletin d'informations et de liaison de FBMA. Ce bulletin sera consacré aux informations européennes dans les domaines suivants : l'inventaire des fichiers disponibles, les tournées d'artistes US et européens, les manifestations, les petites annonces, etc. Il constituera aussi une tribune pour tous ceux qui voudront s'y exprimer, la seule censure étant la place disponible sur les colonnes.

toutes les manifestations seront les bienvenues à annoncer, le but de FBMA étant de favoriser le bluegrass sous toutes ses formes, et sans exclusive.

Es-tu candidat au poste de correspondant de ta région ?

Nom, prénom :
Adresse :
Profession : Région envisagée :
Téléphone : Fax :
Lien avec le bluegrass :
Membre d'une association en relation avec le bluegrass (laquelle, quels objectifs ?) :
Compétences pouvant être (gratuitement) mises à la disposition de FBMA :

Pour tous renseignements complémentaires : Claude Rossat 74 42 33 80,
Jean-Marie Redon (I) 43 20 92 96

Quand le Languedoc reçoit les Appalaches

UN NOUVEAU FESTIVAL COUNTRY PRES DE MONTPELLIER

Old time, bluegrass et country music seront à l'honneur au premier Festival des Deux Cultures "Country 96", en juillet près de Montpellier. Situé entre ceux de Mirande et de Craponne, il est axé sur la qualité, l'authenticité et la simplicité.

Un nouveau festival, le Festival des Deux Cultures, alliant la musique old time, bluegrass et country, les traditions populaires et les échanges commerciaux, se déroulera les 19-20-21 juillet 1996 près de Montpellier, au domaine de Roussières, à Viols-en-Laval.

Le concept en est simple : chaque année le Languedoc invite une région étrangère (en 1996, et certainement pour quelques années, les Appalaches) pour trois jours d'un festival mêlant spectacle musical et "grande kermesse".

CULTURES POPULAIRES

La musique sera omni-présente : concerts de country, de bluegrass et d'old-time, clogging (la programmation est en cours), ateliers, espace pour les "country jam sessions" et les échanges musicaux, scène ouverte. Mais aussi chants et danses traditionnels languedociens camarguais et catalans.

La présence des cultures populaires locales sera assurée dans la journée par les jeux gardians et les exhibitions équestres américaines. On pourra aussi admirer des bisons américains et participer aux concours de gastronomie, de bras de fer, de scieurs de troncs, ...



Le logo du Festival des Deux Cultures "Country 96"

Un village marchand d'une quarantaine de stands assurera la promotion des productions locales.

CIRCUIT MUSICAL

Le Festival des Deux Cultures "Country 96" se situe entre le festival de Mirande le week-end précédent et celui de Craponne le week-end suivant. Une bonne occasion pour tous les amateurs d'organiser un circuit musical dans le sud.

Les tarifs : billets pris avant le 15 juin 1996 : 100 F/jour (les exhibitions et les trois concerts du soir) ; forfait trois jours : 220 F. Billets pris après le 15 juin 1996 : 120 F/jour ; forfait trois jours : 220 F.

AFFICHES

L'hébergement est prévu sur place, au sein d'un camping-caravaning placé sur le site, et dans les environs (gîtes, hôtellerie). Pour tous renseignements sur le festival : Domaine de Roussières, 34380 Viols-en-Laval 67 55 02 41, fax 67 55 08 19 ; programme et affiches sur demande. Sur les hébergements et les produits touristiques intégrés, tarifs groupes et CE : Comité Départemental du Tourisme, Maison du Tourisme de l'Hérault, BP 3067 34034 Montpellier Cedex 1. Tél 67 84 71 70 Fax 67 84 71 77